



# NEWSLETTER



#COMUNIDAD

#UAS Idiomas

JUNIO '25

## Celebración Mayo



El mes de mayo estuvo lleno de momentos inolvidables en CEIM. Celebramos la Semana del Estudiante con temáticas divertidas que llenaron los pasillos de color, disfraces, inflables playeros y mucha energía. Cada día fue una oportunidad para reír, convivir y mostrar el espíritu CEIM al máximo.

EDICIÓN 7

DIA DEL MAESTRO

SPIRIT WEEK

### Fechas importantes



**FIN DE CURSO**

Semestre 2 [24-25]  
13 de Junio



**CEIM**

Fin del Trimestre 3  
20 de Junio



**SABATINOS**

Semestre 2 [24-25]  
5 de Julio



# NEWSLETTER



#COMUNIDAD *ceim*

UAS  
#Idiomas

## DÍA DEL MAESTRO



### Hats off to teachers!

El CEIM se llenó de risas y sorpresas cuando nuestros profes llegaron con sombreros raros, coloridos e inusuales para celebrar el Hats Off to Teachers. Desde sombreros de piratas, plomeros y vaqueros, hasta uno con plumas, los maestros demostraron que también saben divertirse... ¡y robar miradas!

Más allá de lo gracioso, fue una forma especial de reconocer su trabajo con un toque ligero y cercano. Verlos salir de la rutina, bromear y compartir el momento con los estudiantes, nos recordó que detrás de cada clase también hay personas con mucho corazón y sentido del humor.

### Flashmob

Una mañana cualquiera, de pronto, la música comenzó a sonar... y nuestros profes empezaron a bailar. Un flashmob que tomó por sorpresa los pasillos de CEIM, dejando a todos con la boca abierta y los celulares grabando. Entre pasos de baile, risas y aplausos, se rompió la rutina de una forma inesperada. Fue un momento para compartir, disfrutar y ver a los maestros como nunca antes. ¡Sin duda, demostraron que tienen mucho ritmo!



### Semana del Maestro(a)



Durante la Semana del Maestro en CEIM celebramos a quienes día con día nos inspiran, enseñan y guían. Hubo momentos de diversión, sí, pero también de reflexión. Porque más allá de sombreros y coreografías, fue una semana para reconocer su verdadero impacto.

Los murales se llenaron de mensajes bonitos, agradecimientos sinceros y gestos que recordaron cuánto valoramos a nuestros docentes. En cada actividad, quedó claro que el CEIM no sería el mismo sin ellos. Son el corazón académico y humano de nuestra comunidad.



Durante la semana, también nos tomamos un momento para hablar de nuestros propios maestros del CEIM: sus formas únicas de enseñar, su paciencia, sus bromas, sus frases típicas... y todo lo que los hace especiales.

Muchos estudiantes compartieron anécdotas y palabras de cariño. Fue bonito ver cómo una clase, una palabra o incluso una sonrisa puede marcar a alguien para siempre. Porque enseñar no es solo dar clases, es dejar huella. ¡Gracias por tanto, profes!



# NEWSLETTER



#COMUNIDAD

#UAS Idiomas

## SPIRIT WEEK



### Retro Day

El pasado 19 de mayo, CEIM se llenó de nostalgia y buena vibra con Retro Day. Los estudiantes llegaron con outfits inspirados en los años 60, 70, 80 y 90: desde peinados con volumen, pantalones acampanados, chaquetas de mezclilla hasta gafas vintage. ¡Fue como entrar en una máquina del tiempo!

También fue increíble ver cómo todos se apropiaron de la temática con creatividad y actitud. No solo se trató de la ropa, sino de revivir la esencia de cada época con orgullo y diversión. Retro Day fue un recordatorio de que cada década tiene su magia y mucho estilo.

### Beach Day

El jueves 22 de mayo, aunque no estuvimos en la playa, ¡la playa vino a nosotros! Beach Day llenó CEIM de colores brillantes, camisas hawaianas, sombreros, gafas de sol e inflables de flamencos y piñas por todos lados. Fue como vacacionar en clases, con música alegre y un ambiente súper relajado. Fue un recordatorio de que con un poco de actitud y creatividad, cualquier lugar puede convertirse en una playa.



### Semana del Estudiante



Del 19 al 23 de mayo, en CEIM celebramos a lo grande la Semana del Estudiante, una serie de eventos llena de color, creatividad y diversión.

Cada día trajo una temática distinta: desde los looks del pasado en Retro Day, hasta los disfraces más originales en Character Day. El miércoles, todos se pusieron en movimiento con Fitness Day, y el jueves nos fuimos de vacaciones (sin salir del campus) con Beach Day. Finalmente, cerramos con broche de oro el viernes en Comfy Day, el día perfecto para relajarse y recargar energías.



Algunos estudiantes se animaron desde el primer día, otros fueron entrando poco a poco en la dinámica y algunos más prefirieron observar. Y está bien. Lo importante es que esta semana fue un recordatorio de que en CEIM no solo se aprende, también se vive, se ríe y se crean recuerdos que se quedan con nosotros. Participar o no, lo esencial es disfrutar el camino, sentirse parte de la comunidad y no olvidar que también estamos aquí para pasarla bien. ¡Feliz Día del Estudiante!



# NEWSLETTER



#COMUNIDAD *ceim*

#UAS Idiomas

## CENTRO DE IDIOMAS



### EXAMEN

Exámenes de Ubicación  
*Todo Junio y Tera semana de Julio*



### INSCRIPCIONES

Inscripciones 1er Trimestre  
*18 al 22 de Agosto*



### CALE

Inicio de Prácticas  
*Ciclo 25-26*



# NEWSLETTER

# NEWSLETTER



## LINGUA WAVES

#COMUNIDAD *ceim*

EPISODIO 16

# EP.16

## “Educación Inclusiva y Salud Mental en el Aula”

BASCAST



*“Cuando se observa que el alumno presenta cuadros depresivos muy severos, como marcas en su cuerpo o tendencias a expresar ideas suicidas, es indispensable que el maestro hable con el alumno para canalizarlo hacia tratamiento psicológico especializado. Estas expresiones o marcas son formas de solicitar ayuda por parte del alumno, y el docente debe saber cómo actuar e identificarlas inmediatamente.” (Psi. Constanza Henríquez, 2025)*

### EL ACTUAR DEL DOCENTE

**“Lo ideal es que los profesores se encarguen de informar a los encargados de salud mental de la institución. Estos departamentos están especializados en atender este tipo de problemas, mientras que el profesor tiene otras tareas y es muy difícil que pueda centrarse en la atención de este tipo de situaciones, puesto que tiene otros 25 alumnos. Sin embargo, este funge como el primer contacto para canalizarlos con los departamentos especializados. El profesor puede acompañar e indagar sobre el proceso si el alumno lo ve como una figura significativa, pero no debe profundizar tanto en la situación; es mejor que los psicólogos atiendan el problema.”**

**Psicóloga Constanza Henríquez**

**“Generalmente, cuando los alumnos presentan elementos de carácter depresivo, tienden a mostrar desmotivación en clase. Esto genera también dificultades en el sueño, por lo que comienzan a quedarse dormidos en clase y bajan el rendimiento en sus calificaciones. Sin embargo, hay alumnos que no muestran un bajo rendimiento académico aunque se encuentren en esta situación.”**

**“Otros comportamientos incluyen estar constantemente fuera del aula aunque se encuentren en la institución educativa. Comienzan a presentar aislamiento de sus compañeros o a sentirse cuestionados, avergonzados u observados, por lo que tienden a aislarse.”**

### Contacto para participar

Para preguntas o sugerencias, contáctanos!

- [ssba@uas.edu.mx](mailto:ssba@uas.edu.mx)
- [david.aramburo@uas.edu.mx](mailto:david.aramburo@uas.edu.mx)
- [coordinacionacademicaba@uas.edu.mx](mailto:coordinacionacademicaba@uas.edu.mx)
- [michikoerami@uas.edu.mx](mailto:michikoerami@uas.edu.mx)

# NEWSLETTER



# NEWSLETTER



#COMUNIDAD *ceim*



## HIGH SCHOOL MUSICAL

La recreación de High School Musical realizada por los estudiantes de la Licenciatura en Enseñanza del Idioma Inglés como proyecto final de la materia de Fonética fue una experiencia verdaderamente memorable. Cada uno de los participantes mostró un gran compromiso, talento y dedicación al interpretar a los icónicos personajes de esta querida película. No solo lograron cantar y bailar con mucha energía y coordinación, sino que también actuaron con soltura, logrando transmitir emociones y mantener al público atento y emocionado durante toda la presentación. La adaptación que presentaron fue creativa y muy bien lograda, con detalles que reflejaron el esfuerzo y la pasión de todos los involucrados. Se notó el trabajo en equipo, la preparación y el amor por el arte escénico, todo esto mientras practicaban y aplicaban los conocimientos fonéticos adquiridos en clase, lo cual hizo del proyecto una actividad educativa y divertida a la vez.

Personalmente, la obra me hizo revivir momentos muy especiales de mi adolescencia, ya que High School Musical fue una de mis películas favoritas cuando estaba en la secundaria. Fue un verdadero viaje al pasado lleno de nostalgia, música y alegría.

¡Felicidades a todos los estudiantes por tan excelente presentación!

Jaqueline Gutiérrez





# NEWSLETTER



#COMUNIDAD *ceim*

#UAS *Idiomas*



## NEURODIVERSIDAD EN EL AULA

"El maestro no solo se encarga de dar la clase, sino que desde el momento en que el alumno abre la puerta, se responsabiliza de tratarlo bien. La respuesta del estudiante durante todo el semestre depende del trato humanista que establezca en la relación maestro-alumno. Por ello, los maestros deben estar preparados para identificar las necesidades específicas de cada uno de sus alumnos." (Teacher Alma León)

### Resumiendo

"En las últimas décadas, el movimiento de la filosofía de la educación inclusiva comenzaría a cobrar vigor al sustituir el concepto de necesidades educativas especiales por uno más adecuado al modelo social de la discapacidad: las barreras para el aprendizaje y la participación. A partir de entonces, los impedimentos para aprender y participar son concebidos a través de la interacción entre los estudiantes y su contexto, los docentes y sus prácticas, las políticas públicas, las instituciones, las culturas y las circunstancias sociales y económicas que afectan sus vidas". (Azrak, 2017)

"Si bien es cierto, la educación inclusiva debe asegurar el bienestar, el aprendizaje, la permanencia, la sana convivencia, el diseño y ejecución de adaptaciones a las que haya lugar para que un estudiante pueda formarse exitosamente, se convierte en un proceso que para muchas instituciones educativas es complejo realizar, ya sea por falta de, capacitación, personal, recursos o por el hecho de tener que luchar contra aquellos imaginarios que impiden ver la discapacidad sin limitaciones." (Barón et al. 2020)

### Contacto para participar

Para preguntas o sugerencias, contáctanos!

- [ssba@uas.edu.mx](mailto:ssba@uas.edu.mx)
- [david.aramburo@uas.edu.mx](mailto:david.aramburo@uas.edu.mx)
- [coordinacionacademicaba@uas.edu.mx](mailto:coordinacionacademicaba@uas.edu.mx)
- [michikoerami@uas.edu.mx](mailto:michikoerami@uas.edu.mx)



# NEWSLETTER



#COMUNIDAD *ceim*

#UAS *Idiomas*



## EXPO SPARK

Aprender inglés no es solo seguir un libro o dar una clase. Es también conectar con los intereses y metas reales de cada estudiante.

Expo Spark fue un gran ejemplo de esto: un evento donde los alumnos mostraron sus conocimientos y habilidades al crear cursos de inglés con propósitos específicos.

### Resumiendo

#### Main Event

La Expo Spark, que se llevó a cabo el pasado 5 de junio, fue organizada por los estudiantes de octavo semestre del BA, bajo la guía de la maestra Mirna Uribe para la materia "English for Specific Purposes".

Cada stand ofrecía algo único: desde inglés para negocios, turismo y arquitectura, hasta inglés para la industria coctelera y restaurantera. Lo mejor de todo fue ver cómo los alumnos de octavo combinaron las necesidades e intereses de sus alumnos con con el idioma, creando propuestas útiles, dinámicas y originales.

Expo Spark no solo fue una presentación académica, sino también un espacio de inspiración para los alumnos de semestres anteriores. Muchos se acercaron curiosos a los stands, hicieron preguntas, y hasta se imaginaron cómo será su propio proyecto en el futuro. Haciendo del evento una experiencia verdaderamente comunitaria.

### Los stands

Los estudiantes de octavo semestre crearon cursos de inglés enfocados en diferentes áreas del conocimiento, pensando en las necesidades de las distintas facultades de la UAS.

*Entre las propuestas destacaron:*

- Inglés para Arquitectura
- Inglés para atención al cliente y hospitalidad
- Inglés para nutricionistas
- Inglés para marketing

### Contacto para participar

Para preguntas o sugerencias, contáctanos!

- [ssba@uas.edu.mx](mailto:ssba@uas.edu.mx)
- [david.aramburo@uas.edu.mx](mailto:david.aramburo@uas.edu.mx)
- [coordinacionacademicaba@uas.edu.mx](mailto:coordinacionacademicaba@uas.edu.mx)
- [michikoerami@uas.edu.mx](mailto:michikoerami@uas.edu.mx)



# NEWSLETTER



#COMUNIDAD *ceim*

#UAS *Idiomas*

## LICENCIATURA



### ENTREVISTA

ENTREVISTA DE INGRESO  
*31 de Mayo y 7 de Junio*



### PODCAST

LinguaWaves  
*11 de Junio*



### GRADUACIÓN

Generación 2025  
*19 de Junio*



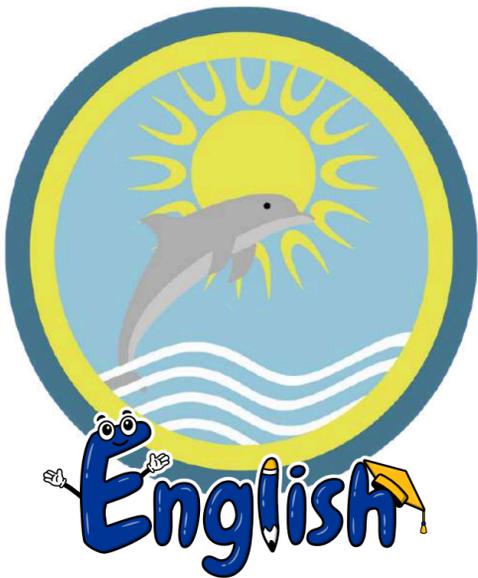
# NEWSLETTER



#COMUNIDAD *ceim*

#UAS *Idiomas*

## PROGRAMAS SABATINOS



**PISI**

Exámenes  
21 y 28 de Junio



**PISA**

Exámenes  
21 y 28 de Junio



**CALE**

Prácticas Individuales  
13 de Junio



# NEWSLETTER



#COMUNIDAD

UAS  
#Idiomas

## LA COMUNIDAD DE IDIOMAS



## MÁS GRANDE DEL SUR DE SINALOA